

## **Grazia Marino Short Biography**

Dopo aver conseguito il Diploma Magistrale, si dedica con passione al sistema produttivo "la Moda" per il quale scopre una naturale predisposizione che diventerà in seguito il leit motive della sua attuale professione.

Nei primi anni 90' collabora per una delle principali realtà sartoriale della moda uomo della Capitale, "Lord" in Piazza di Spagna, come Store Manager e svolge in contemporanea attività di buyer sia a livello nazionale che internazionale per diversi gruppi moda.

Grazie alla sua naturale attitudine nello scoprire talenti ed ampia esperienza nel settore della moda diventa una fashion incubator, attenta ad individuare le principali mode e tendenze del momento. Questo percorso la porta a diventare la promotrice ed ideatrice di "Spazio Margutta", punto nodale dello scouting della capitale. Spazio Margutta ha come settore trainante "Il Mondo dei Creativi". Una tendenza per la quale gli obiettivi primari si focalizzano sulla valorizzazione delle eccellenze e sulla promozione di binomi culturali come: "Moda&Arte" "Moda& Fotografia" "Moda&Design" e "Moda&Food".

Nel contempo sviluppa un'ampia esperienza, più che ventennale, in pubbliche relazioni e marketing diventando il CEO della Società P&G Events, una delle principali realtà imprenditoriali della capitale nel campo dell'organizzazione di eventi legati al mondo della cultura e della moda. Alcuni dei più famosi eventi sono: il "Premio Margutta – La Via delle Arti", il "Margutta Creative District" e progetti dedicati alla promozione di nuovi brand nel Calendario di Altaroma.

Per i "Brands" affiliati a Spazio Margutta, si occupa come Brand Manager di sviluppare i piani marketing per il lancio e il posizionamento degli stessi nel settore Luxury. Si occupa di elaborare i piani di produzione ottimali e di proporre strategie volte al miglioramento continuo dei prodotti. Studia la domanda e l'offerta del mercato, esegue analisi quantitative e qualitative sul prodotto studiando le preferenze, le necessità e le percezioni del consumatore, congiuntamente all'offerta dei competitors. Misura l'impatto delle soluzioni ideate su redditività e soddisfazione del cliente. Infine, cura le relazioni con le agenzie, pianifica il lancio di nuove referenze, partecipa alla pianificazione ed esecuzione di campagne pubblicitarie e di promozione.

La sua esperienza consolidata e riconosciuta nel settore, la porta ad estendere i suoi rapporti nel mondo della formazione collaborando con diverse Accademie di Moda, Licei artistici e con l'Università Luiss. L'interesse per la mission di Spazio Margutta da parte della St.Martin-London college of fashion, la porta fino a Londra, insieme alla Jewelry Designer Gaia Caramazza, una delle realtà più affermate di Spazio Margutta dove la prima sarà docente di brand e project management e la seconda di tutto quello che è il processo artigianale delle sue creazioni, svolgendo con gli studenti anche delle prove pratiche.

Da sempre è legata a Via Margutta e alle particolari atmosfere di vita quotidiana che si riescono a percepire solo vivendoci e lavorandoci. Grazie alla sua innata predisposizione nell'instaurare rapporti fiduciosi, viene nominata per due mandati Vice Presidente dell'Associazione Internazionale di Via Margutta.

A fine anno 2021 viene nominata Vice Presidente della Federazione Moda Italia Roma - Associazione che rappresenta e tutela gli interessi professionali, sindacali e commerciali delle imprese del settore abbigliamento, tessile per arredamento, tessuti per abbigliamento, pelletterie, accessori, articoli sportivi, sia al dettaglio che all'ingrosso.

Si dedica con passione all'acquisizione delle pari opportunità per le donne, e da semplice Socia diventa in pochissimo anni, nel 2019, Presidente della FIDAPA/BPW Italy Sezione Roma. Il suo biennio presidenziale, pur contrassegnato nelle varie attività dalle difficoltà dovute alla pandemia pre e post covid, si è contraddistinto per varie e lodevoli iniziative.

Nella attuale posizione di Past President della FIDAPA/BPW Italy Sezione Roma, è stata nominata Responsabile Nazionale Task Force Lavoro e Impresa.